Marzo 2017

Arriva il giallo delle Navi Gialle con Corsica Sardinia Elba Ferries e PR&Go Up Communication

Anche quest'anno è **PR & Go Up Communication** a realizzare la comunicazione di **Corsica Sardinia Elba Ferries**, la compagnia di navigazione specializzata nei collegamenti verso Corsica, Elba e Sardegna da Tolone, Nizza, Savona, Livorno e Piombino.

La campagna **integrata** racconta i plus della Compagnia in stile "giallo": le icone di Sherlock Holmes e Watson sospettano, infatti, che l'autore di offerte così convenienti non possa che essere Corsica Sardinia Elba Ferries con le sue celebri Navi Gialle!

A supporto del format "Giallo delle Navi Gialle", una **campagna TV 15"** e una **web-serie** declinata su **Facebook, YouTube e Google +** in cui i due personaggi interagiranno con i fan, attraverso semplici ma intriganti contest. L'obiettivo: generare traffico sul sito www.corsicaferries.com attraverso una call to action che invita ad approfittare della convenienza **dell'advance booking**.

L'on air è previsto da fine **marzo** sui principali circuiti televisivi e Social network.